

BILANCIO SOCIALE DELLA COOPERATIVA SOCIALE “ CASA CEDIS” AL 31.12.2020

La cooperativa Sociale di tipo A “Casa Cedis “ ha sede in Giovinazzo S.S.16 Km.788.60 .

Si è costituita il 28 dicembre 2007 con data iscrizione 25 gennaio 2008 presso il registro imprese di Bari al numero 06689150727 , Numero REA 503544 .

La Cooperativa é creata, pensata e strutturata fin dal primo giorno con una decisa vocazione alla cooperazione e alla mutualità, quale cooperativa sociale di tipo A, essa ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la produzione di interventi/servizi sociali e socio assistenziali, servizi educativi, servizi di animazione e servizi ricreativi. In particolare il centro diurno socio-educativo-riabilitativo gestito dalla Cooperativa Sociale CASA CE.D.I.S. Onlus, ha come obiettivo primario quello di prevenire l'isolamento sociale del diversamente abile e della sua famiglia, creando una rete di relazioni umane che accompagni il soggetto nel suo percorso di vita.

La nostra idea di Centro diurno prevede una forte apertura verso l'esterno, verso la rete sociale, in un'ottica di collaborazione e concertazione tra le agenzie presenti sul territorio che si occupano a vario titolo di tali aree sociali. All'interno del Centro il singolo individuo e la propria famiglia diventano soggetti attivi nella predisposizione e realizzazione del progetto educativo. Le attività educative e riabilitative mirano al mantenimento e/o potenziamento delle abilità di base già possedute o da acquisire e traggono origine da un'attenta osservazione e rilevazione delle competenze, delle risorse e degli interessi del soggetto. La programmazione è connessa all'analisi dei bisogni e alle possibilità di apprendimento individuali.

Il centro organizza:

- attività riabilitative ed educative indirizzate all'autonomia;
- attività di socializzazione ed animazione;
- attività espressive, psico-motorie e ludiche;
- prestazioni sociosanitarie e riabilitative.

Gli obiettivi e i miglioramenti ottenuti sono costantemente monitorati dall'equipe socio-psico-pedagogica.

Tutti questi servizi rispondono più in generale alla *mission* che la cooperativa si è data, la Cooperativa lavora ogni giorno per una piena realizzazione dell'“impresa sociale”

con un pensiero aziendale costantemente rivolto all'ascolto e alla crescita sociale: nella forma giuridica, nella sostanza, sul piano statutario, organizzativo e operativo, secondo i principi base della cooperazione: responsabilità sociale, equità, solidarietà, onestà, trasparenza, attenzione verso gli altri.

La componente umana è elemento fondante nell'attività di Casa Cedis, specie nell'attuale continua necessità di adeguare e personalizzare i servizi in modo più articolato e complesso, nella richiesta di risposte immediate alle profonde modifiche degli stili di vita e alle nuove emergenze sociali. La Cooperativa rinnova costantemente modalità operative e supporti tecnologici per rendersi sempre più efficiente, secondo una corretta e trasparente dinamica sociale: razionalizzazione dell'operatività con valorizzazione delle risorse umane e nuovi supporti tecnologici, centralità della persona nell'erogazione dei servizi, tutela dei diritti e delle aspirazioni di clienti e soci, anche in vista di una svolta fortemente competitiva del mercato dei servizi sociali.

Possiamo affermare che, nell'articolato complesso di servizi erogati, Casa Cedis ha raggiunto standard di qualità e di personalizzazione particolarmente elevati nei seguenti ambiti:

- *sostegno alla persona, per il maggior grado di benessere psico-fisico:*

- *assistenza alle famiglie, anche in situazioni complesse;*
- *azioni di socializzazione per il mantenimento e recupero dell'autonomia personale;*
- *azioni preventive per alleviare solitudine ed emarginazione sociale;*
- *attività ludiche e riabilitative diffuse e con format innovativi*

Da un punto di vista strutturale, la democraticità dell'azione e la capacità di coinvolgimento e inclusione - parole chiave per un'impresa sociale - possono essere ricercate e praticate a livello di *governance* dell'impresa.

Al 31 dicembre 2020, la nostra cooperativa sociale includeva nella sua base sociale complessivamente 9 soci, di cui 9 lavoratori e 9 dipendenti non soci. I valori assoluti presentati forniscono alcuni elementi di valutazione rispetto alle scelte di *governance* della cooperativa sociale. Innanzitutto, la presenza di soci lavoratori è espressione della centralità del lavoratore nelle scelte organizzative, anche considerando che lo stesso influenza e osserva la qualità del servizio ed il suo coinvolgimento risulta quindi un obiettivo della cooperativa; più in particolare, il 50 % dei nostri lavoratori ordinari con posizione stabile in cooperativa è socio e ciò indica una ricerca nella cooperativa sociale di metodi formali di coinvolgimento dei lavoratori

Il Consiglio di amministrazione della cooperativa sociale risulta composto da 3 consiglieri :

Laruccia Girolamo Luca : Presidente

Palmeri Monica : Vicepresidente

Imbo' Antonella : Consigliere

Sono tutti soci con rapporto di dipendente ognuno con le proprie competenze

I soci lavoratori sono 9 e hanno sempre partecipato alle assemblee di approvazione di bilancio

A) lavoratori

- 1) Tipologie contrattuali:
- 2) Tipologie lavoratori (soci-non soci, suddivisione per qualifica professionale e titolo di studio, percentuale presenza femminile e dettaglio tipologia di contratto di lavoro, percentuale e tipologia lavoratori svantaggiati inseriti)
- 3) Suddivisione per aree di competenza (amministrazione-direzione-formazione-servizi...)
- 4) Presenza di percorsi formativi e frequenza ore corsi per categoria di dipendenti
- 5) Esistenza fringe benefits e agevolazioni lavoratori

I principali Stakeholders con cui interagisce la Cooperativa sono:

clienti indicare numero e tipologia: soggetti diversamente abili e loro famiglie

enti pubblici: ASL e Comuni
comunità locali: associazioni di volontariato

Per quanto attiene gli enti pubblici la Cooperativa ha una convenzione con la ASL BARI e con l'Ambito di Giovinazzo- Molfetta.

Per descrivere la nostra cooperativa, vogliamo presentare innanzitutto alcuni dati del nostro bilancio per l'esercizio 2020, utili per riflettere sulla nostra situazione ed evoluzione, nonché su alcune prime dimensioni di ricaduta economica sul territorio.

Il valore della produzione rappresenta così un primo indice della nostra dimensione economica , nel

2020 esso è stato pari a 304.460 con una riduzione rispetto all'anno 2019 pari ad Euro 70.774,00 , dovuta essenzialmente ai riflessi negativi della pandemia Covid -19.

Ulteriore rilevante voce economico-finanziaria e contropartita alle entrate è rappresentata ovviamente dai costi della produzione, che nel 2020 sono ammontati a 328.219 Euro, di cui il 69 % sono rappresentati da costi del personale.

Di seguito i dati relativi al conto economico dell'anno 2020 :

CONTO ECONOMICO	31/12/2020
A) VALORE DELLA PRODUZIONE	
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	294.450
5) Altri ricavi e proventi	
a) Contributi in c/esercizio	5.733
b) Altri ricavi e proventi	4.277
5 TOTALE Altri ricavi e proventi	10.010
A TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	304.460
B) COSTI DELLA PRODUZIONE	
6) per materie prime, suss., di cons. e merci	17.302
7) per servizi	67.341
9) per il personale:	
a) salari e stipendi	167.823
b) oneri sociali	46.157
c) trattamento di fine rapporto	12.602

9 TOTALE per il personale:	226.582
10) ammortamenti e svalutazioni:	
a) ammort. immobilizz. Immateriali	13.681
b) ammort. immobilizz. Materiali	1.431
10 TOTALE ammortamenti e svalutazioni:	15.112
14) oneri diversi di gestione	1.882
B TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	328.219
<hr/>	
A-B TOTALE DIFF. TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE	(23.759)
<hr/>	
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI	
17) interessi e altri oneri finanziari da:	
e) altri debiti	74
17 TOTALE interessi e altri oneri finanziari da:	74
15+16-17±17bis TOTALE DIFF. PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(74)
<hr/>	
D) RETTIFICHE DI VAL. DI ATTIV. E PASSIV. FINANZIARIE	
A-B±C±D TOTALE RIS. PRIMA DELLE IMPOSTE	(23.833)
<hr/>	
21) Utile (perdite) dell'esercizio	(23.833)

Dagli importi su indicati si desume che :

Il valore aggiunto caratteristico lordo ammonta ad Euro -23.759,00

Il Saldo della gestione accessoria ad Euro : 8.054,00 (10.010 - 74 -1.882)

Il valore aggiunto caratteristico lordo ammonta ad Euro -23.685,00

Gli ammortamenti ammontano ad Euro 15.112,00

PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO NETTO

A) Remunerazione del personale

Personale dipendente e non dipendente Euro 226.582

B) Remunerazione della Pubblica Amministrazione

Imposte dirette ed indirette (B) 22)

C) Remunerazione del capitale di credito

INDICI DI BILANCIO

Indice di Liquidità: $\frac{\text{CII (Cred. Entro es.succ.) 257.469 + C IV (Dispon. liq.) 105.833}}{\text{D (Deb.scad. entro es.) 93.633}} = 3.55$

D (Deb.scad. entro es.) 93.633

Rapporto di indebitamento: $\frac{\text{Capitale Investito (Totale Attivo) 390.692}}{\text{A - Patrimonio Netto 390.692-182.283}} = 1.87$

A - Patrimonio Netto 390.692-182.283

Media crediti A.C.

Rotazione dei crediti in giorni: $\frac{\text{Media crediti A.C.}}{\text{Ricavi delle Prestazioni}} \times 360 = 306$

Incidenza del costo del personale: $\frac{\text{Costo del Personale}}{\text{Valore della Produzione}} = 0,76$

	A – Valore della produzione	
Valore della produzione per addetto:	294.450	= 16.358
	Numero tot. addetti medio 18	

Il gruppo di stakeholder della cooperativa chiamato a valutare le politiche, i processi ed i risultati raggiunti (ricordiamo composto del CdA riunitosi nel suo intero e da un gruppo di lavoratori) ha anche riflettuto e si è di conseguenza espresso rispetto alla capacità della cooperativa sociale di aver perseguito e raggiunto alcuni obiettivi di interesse sociale. Le parole chiave identificate (anche in linea con la definizione di ente di Terzo settore fornita giuridicamente dalla L. 106/2016) e sottoposte a valutazione sono state innovazione sociale, coesione sociale, inclusione sociale e impatto sociale.

La società ha sicuramente investito nel generare un'elevata innovazione prevedendo la realizzazione di nuovi servizi e progetti non presenti o presenti in altra forma nel territorio, la realizzazione di modalità di erogazione dei servizi nuove rispetto a quanto offerto da altri attori del territorio, l'apertura a nuove relazioni e collaborazioni che hanno permesso di arricchire in qualità i servizi e le azioni sul territorio e lo sviluppo di nuove forme di partecipazione della cittadinanza alla generazione dei servizi, ma anche attraverso l'innovazione al proprio interno dei processi di gestione e coordinamento del servizio e l'apertura a nuove categorie di clienti/utenti o a nuovi bisogni altrimenti insoddisfatti nel territorio. In particolare, la cooperativa sociale ha realizzato alcune azioni specifiche per innovare, con risultati concreti:

.....

Riteniamo che la cooperativa sociale Casa Cedis abbia avuto buone ricadute su elementi descrivibili in termini di coesione sociale poiché ha promosso lo sviluppo di nuove relazioni sociali e rafforzato le relazioni sociali tra i propri clienti/utenti e tra questi ed i cittadini, ha tenuto comportamenti volti alla tutela dell'ambiente, ha incrementato i livelli di fiducia tra i soggetti al suo interno, ha permesso

